



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

GENERAL UPM

ESTUDIO

*PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.
CURSO 2022 - 2023*

Observatorio Académico
Vicerrectorado de Calidad y Eficiencia
Universidad Politécnica de Madrid

Mayo de 2023

ÍNDICE

Introducción	5
Ficha Técnica	6
Estructura de la Muestra.....	7
Perfil de Estudiantes de Promoción	8
<i>Edad (Población)</i>	8
<i>Edad (Muestra)</i>	8
<i>Sexo (Población)</i>	9
<i>Sexo (Muestra)</i>	9
<i>Procedencia geográfica (Población)</i>	10
<i>Procedencia geográfica (Muestra)</i>	10
<i>Vía de acceso a los estudios de máster (Población)</i>	11
<i>Vía de acceso a los estudios de máster (Muestra)</i>	11
Datos Generales (muestra)	12
<i>Tipo de universidad previa a los estudios de máster oficial</i>	12
<i>Notas medias en los anteriores estudios</i>	13
<i>Área de la titulación previa y estudios actuales</i>	14
<i>Porcentaje de alumnos con dedicación laboral</i>	14
Conocimientos Previos.....	15
<i>Asignaturas a reforzar</i>	15
Conocimiento de idiomas:	15
Elección de la Titulación	20
<i>Razones para matricularse en la UPM y en el Centro que eligieron</i>	20
<i>Vocación de cara a la titulación</i>	21
Características y Dedicación.....	22
<i>Características Personales</i>	22
<i>Horas de dedicación de los estudiantes de máster oficial</i>	23
Información Recibida	24
<i>Información recibida para matricularse en la UPM</i>	24

Universidad de Procedencia.....	25
<i>Localidad de la universidad en la que realizaron los estudios previos.....</i>	<i>25</i>
<i>Nombre de la universidad en la que realizaron los estudios previos.....</i>	<i>25</i>
<i>Necesidad de complementos formativos solicitados por parte del Centro/departamento</i>	<i>26</i>
Conclusiones	27
Anexo I.....	30

INTRODUCCIÓN

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios de Máster Oficial.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a seguir con su formación, mediante los estudios de Máster Oficial. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

Apartado A.- Datos iniciales:

- Tipo de universidad y titulación en la que hicieron los estudios previos al Máster.
- Número de horas que trabajan en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.
- Nota media, previa a los estudios de postgrado.
- Relación de la Titulación previa con el área de actividad de los estudios de postgrado.

Apartado B.- Conocimientos previos:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios de postgrado.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

Apartado C.- Elección de la Titulación:

- Cuando decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar el Máster Oficial en la UPM y en el Centro que eligieron.

Apartado D.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

Apartado E.- Información recibida y ampliación de la misma.

Apartado F.- Universidad de procedencia.

- Comentarios o sugerencias.

FICHA TÉCNICA

Metodología:	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo Ingreso en los estudios de Máster Oficial.
Universo:	Alumnos de nuevo ingreso de Máster Oficial de la UPM: 2.358 alumnos.
Muestreo:	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso de Máster Oficial que deseen realizarla de manera voluntaria.
Muestra:	994 alumnos, un 42,15% del universo observado.
Error muestral:	$\pm 2,36\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).
Encuestación:	Del 20 de julio al 16 de octubre de 2022.
Realización:	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
Cuestionario:	Anexo I.
Otra información:	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
Informes elaborados:	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los Másteres oficiales.

ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
E.T.S. de Arquitectura	221	82	37,10%
E.T.S. de Edificación	54	30	55,56%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	189	83	43,92%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas	221	88	39,82%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	83	28	33,73%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	50	22	44,00%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	45	23	51,11%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	51	27	52,94%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	151	70	46,36%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	46	21	45,65%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	309	118	38,19%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	12	9	75,00%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	546	219	40,11%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	194	92	47,42%
E.T.S. de Ingenieros Navales	51	13	25,49%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	96	55	57,29%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	39	14	35,90%
UPM	2.358	994	42,15%

Tabla 1. Alumnos matriculados y encuesta.

PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN

EDAD (POBLACIÓN)

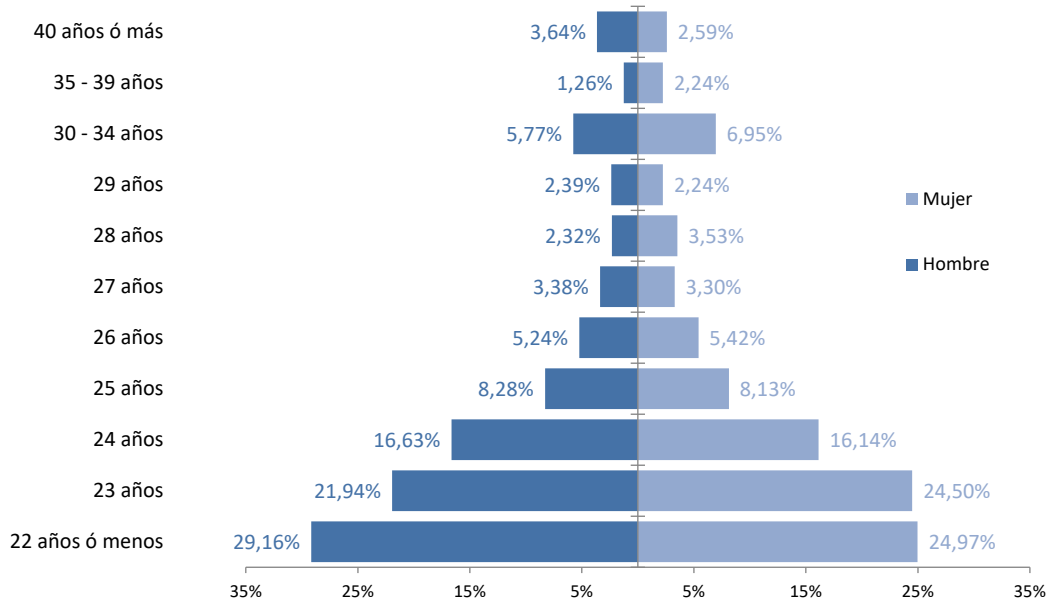


Figura 1. Pirámide de edad - Población.

EDAD (MUESTRA)

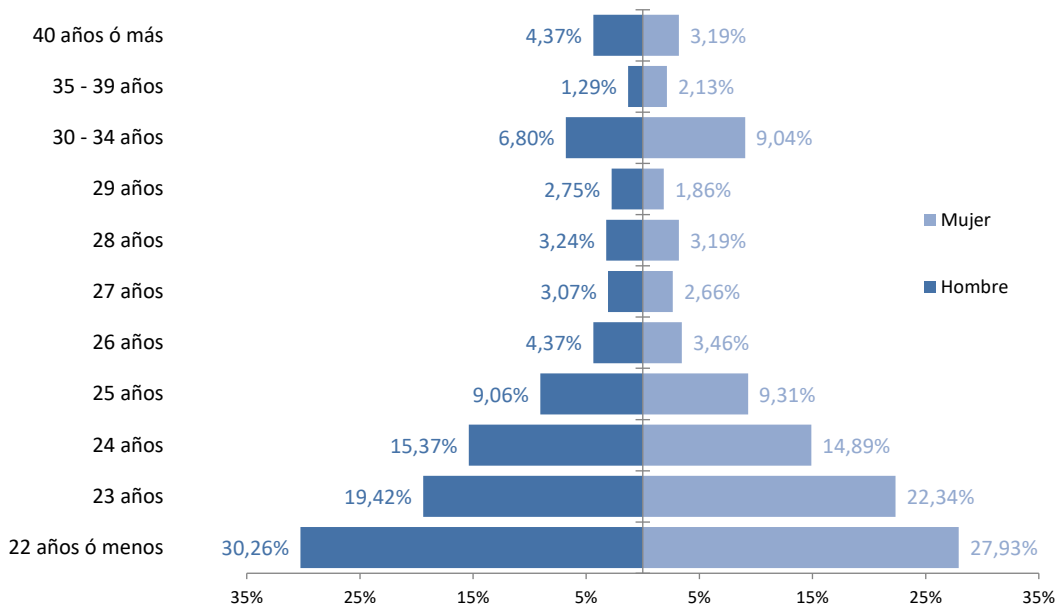


Figura 2. Pirámide de edad - Muestra.

SEXO (POBLACIÓN)

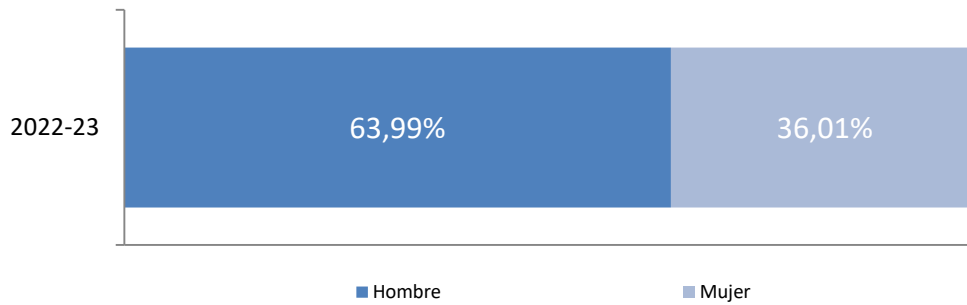


Figura 3. Sexo de los alumnos – Población.

SEXO (MUESTRA)

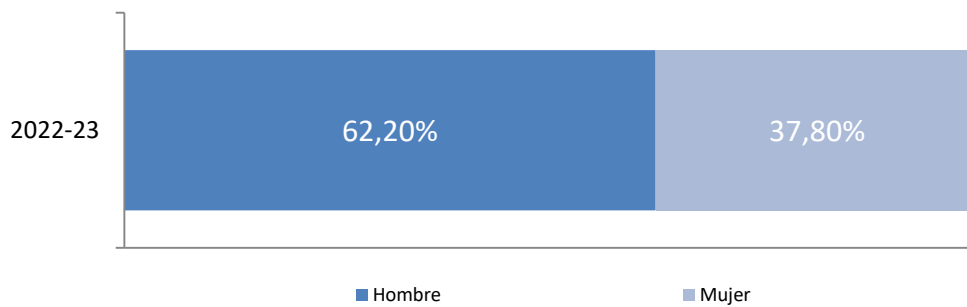


Figura 4. Sexo de los alumnos - Muestra.

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (POBLACIÓN)

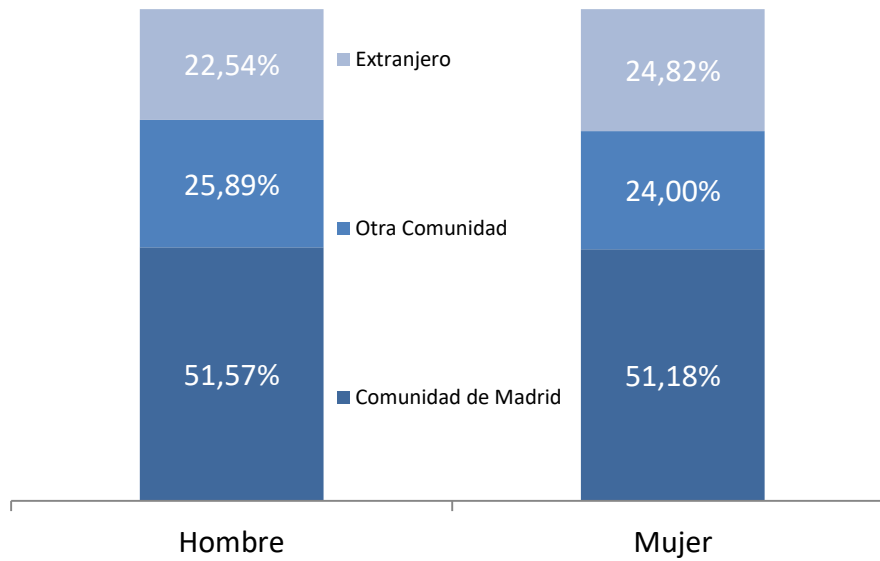


Figura 5. Lugar de procedencia de los alumnos - Población.

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (MUESTRA)

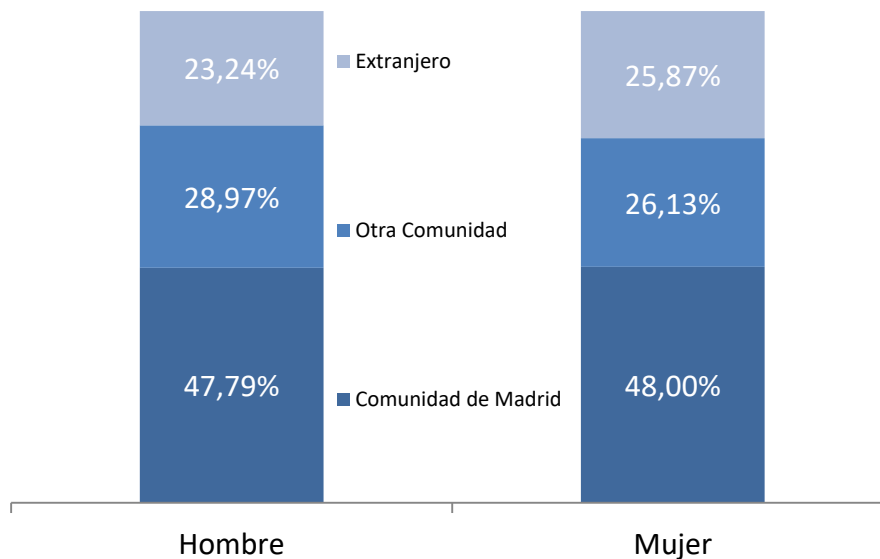


Figura 6. Lugar de procedencia de los alumnos - Muestra.

VÍA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER (POBLACIÓN)

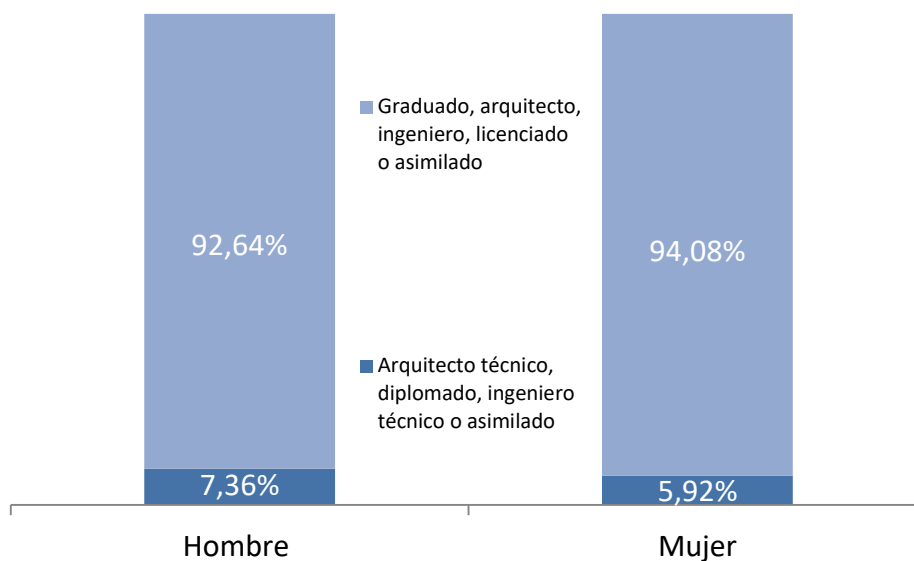


Figura 7. Grupos de acceso de los alumnos - Población.

VÍA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER (MUESTRA)

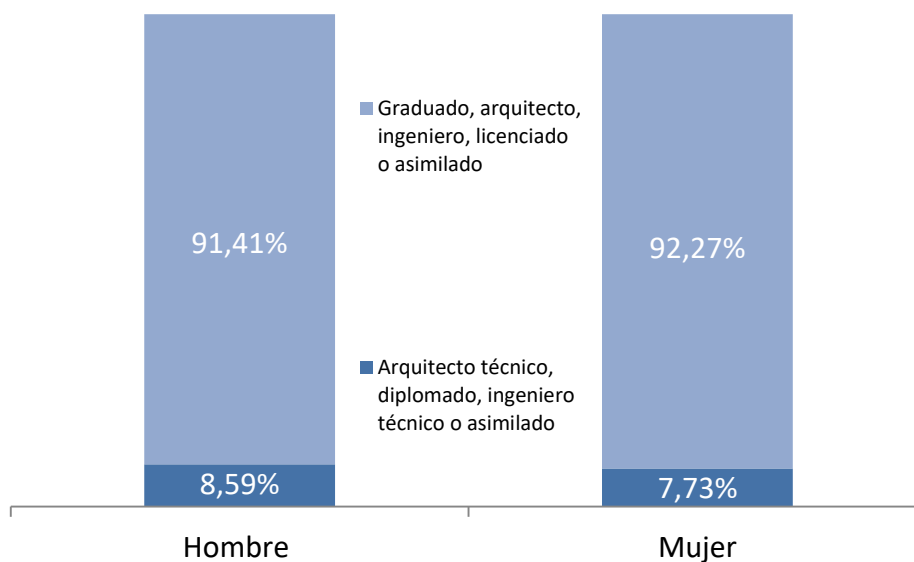


Figura 8. Grupos de acceso de los alumnos - Muestra.

DATOS GENERALES (MUESTRA)

TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL¹

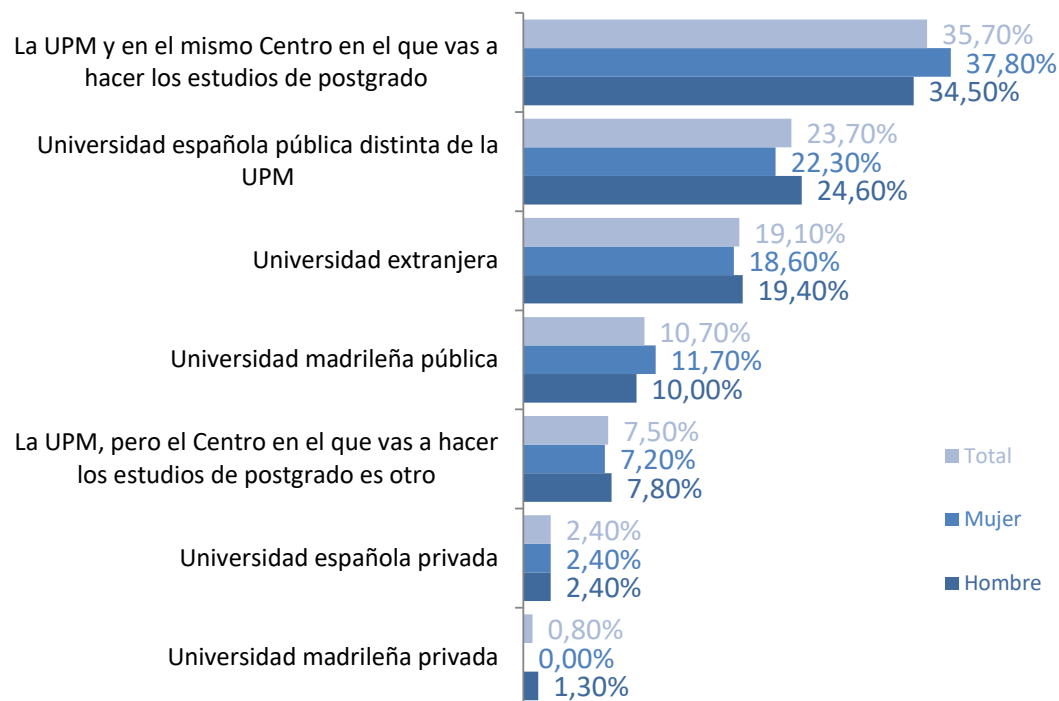
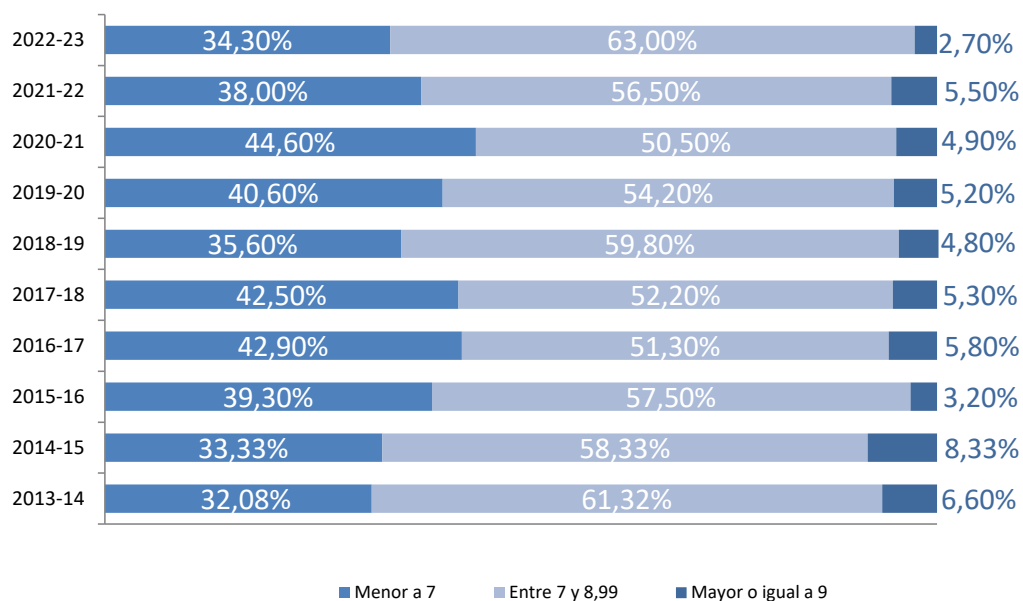


Figura 9. Tipo de Universidad previa al máster.

¹ Toda la información desde este punto proviene de los 994 alumnos que respondieron a la encuesta.

NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS



Figura

10. Notas obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico.

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
Hombre	5,60	10,00	7,24
Mujer	5,89	9,20	7,32

Tabla 2. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por sexo.

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
UPM. 2022-23	5,60	10,00	7,27
UPM. 2021-22	5,00	10,00	7,28
UPM. 2020-21	5,00	10,00	7,15
UPM. 2019-20	5,05	9,76	7,30
UPM. 2018-19	5,50	9,93	7,38
UPM. 2017-18	5,00	10,00	7,28
UPM. 2016-17	5,80	9,80	7,26
UPM. 2015-16	5,51	9,70	7,27
UPM. 2014-15	5,50	9,97	7,35
UPM. 2013-14	5,73	9,60	7,40

Tabla 3. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico

ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES

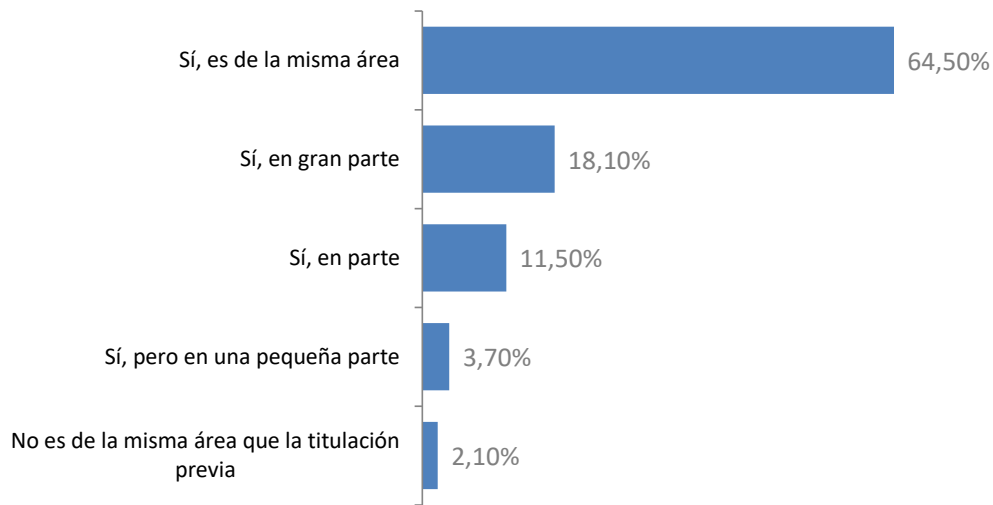


Figura 11. Área de la titulación previa y de los estudios actuales.

PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL

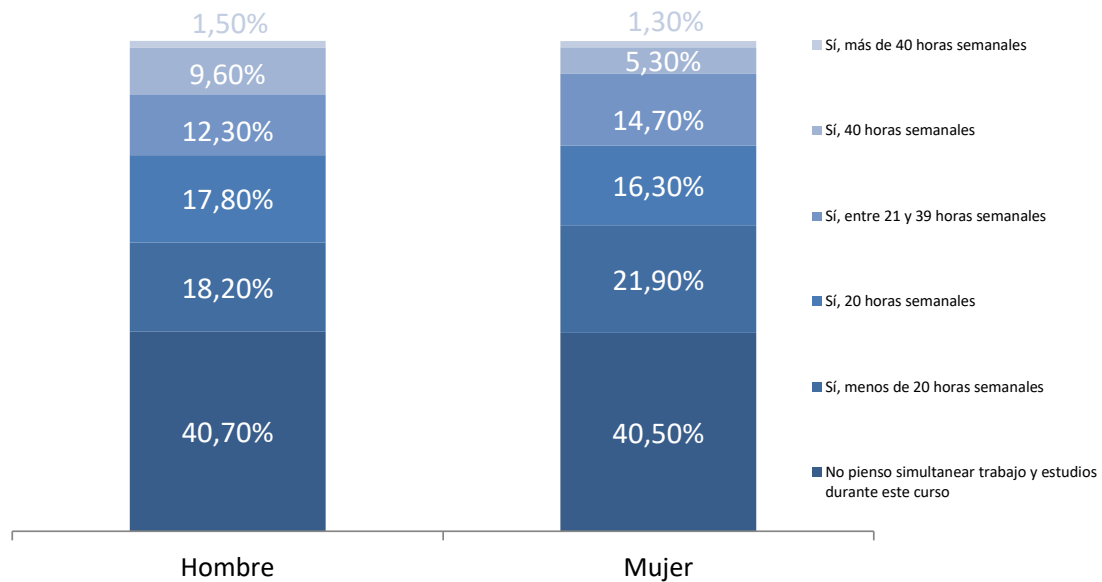


Figura 12. Dedicación al trabajo remunerado. Comparativa por sexo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

ASIGNATURAS A REFORZAR

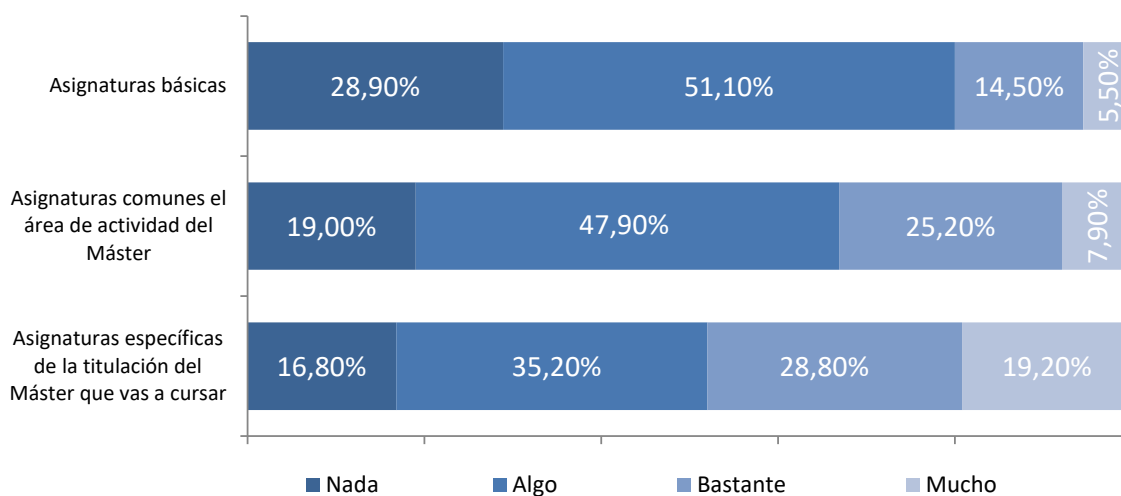


Figura 13. Asignaturas que es necesario reforzar

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS:

INGLÉS

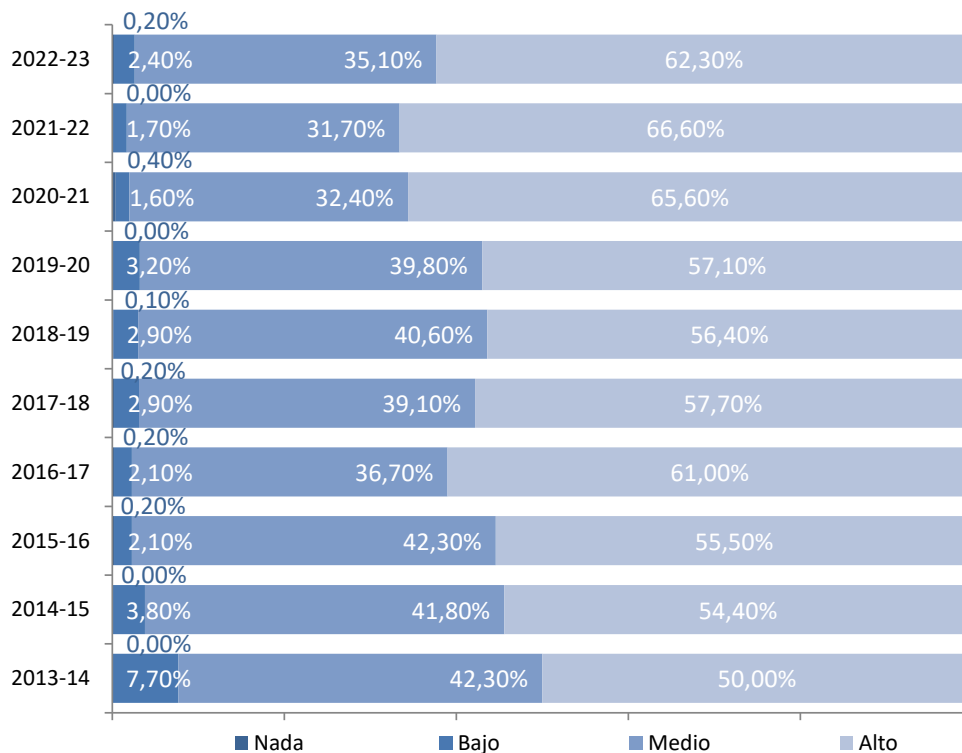


Figura 14. Conocimiento de idiomas. Inglés. Comparativa por curso académico.

FRANCÉS

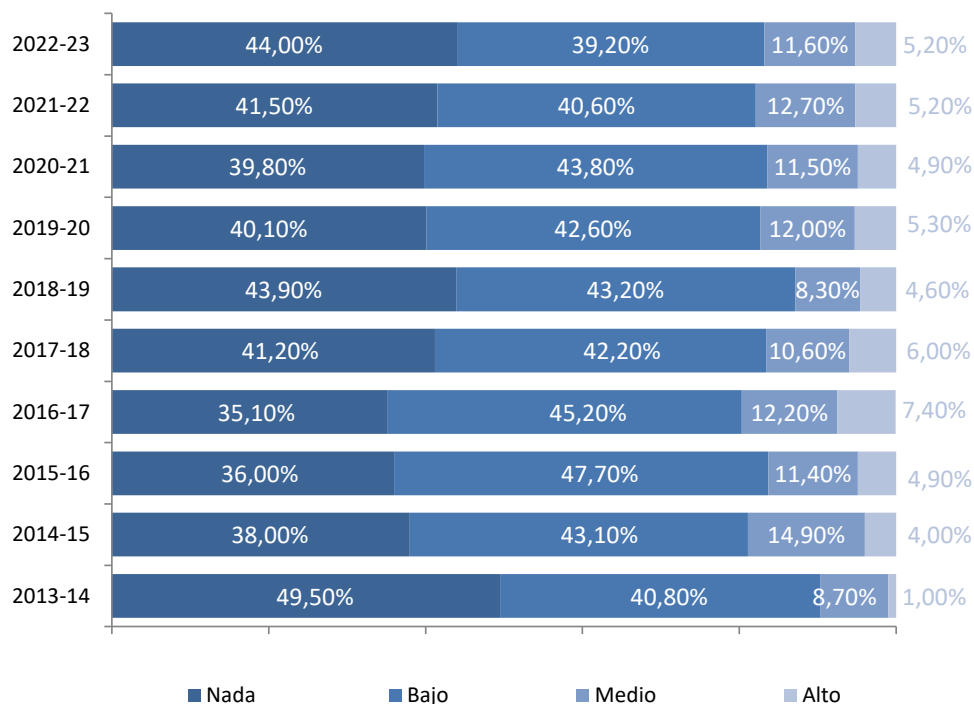


Figura 15. Conocimiento de idiomas. Francés. Comparativa por curso académico.

ALEMÁN

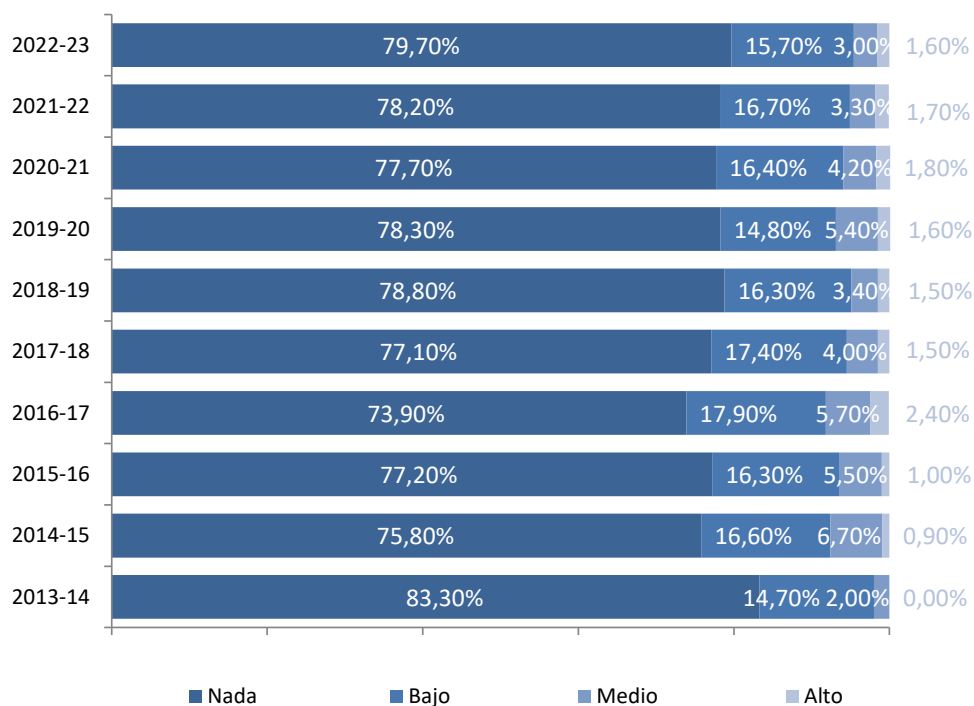


Figura 16. Conocimiento de idiomas. Alemán. Comparativa por curso académico.

OTRO IDIOMA

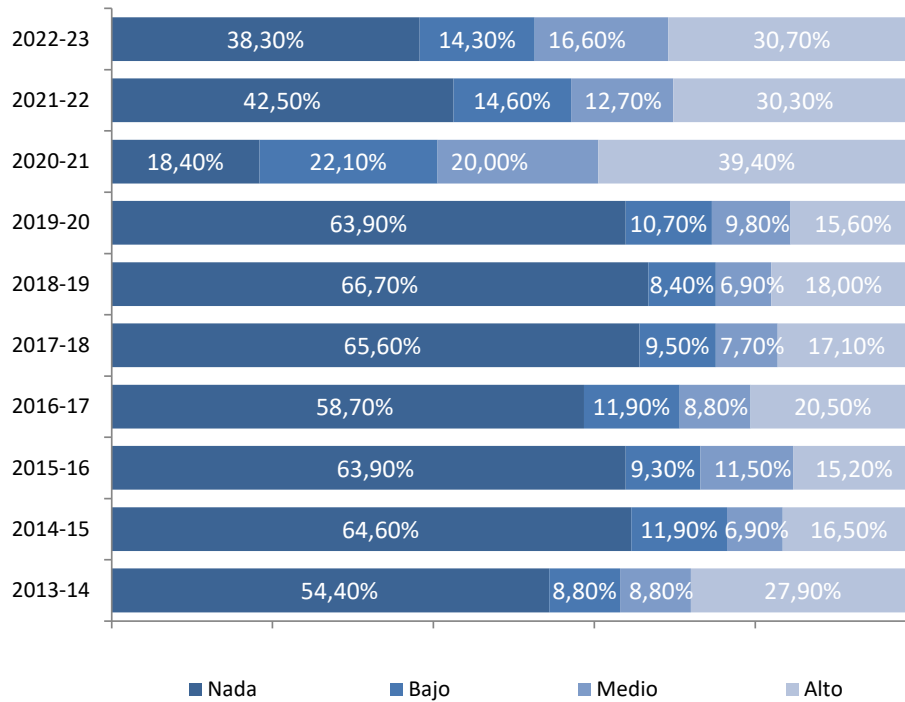


Figura 17. Conocimiento de idiomas. Otro idioma. Comparativa por curso académico.

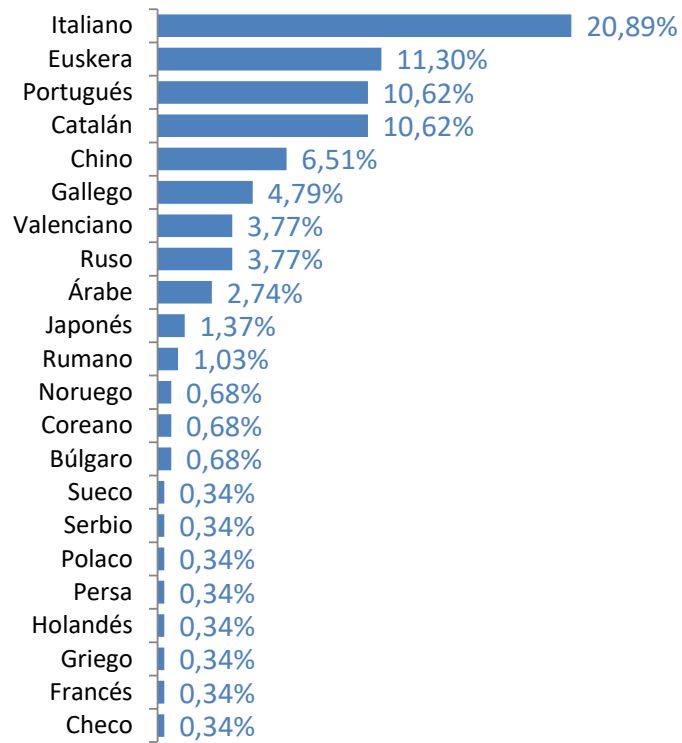
IDIOMAS CONOCIDOS

Figura 18. Conocimiento de otros idiomas manifestados por los alumnos.

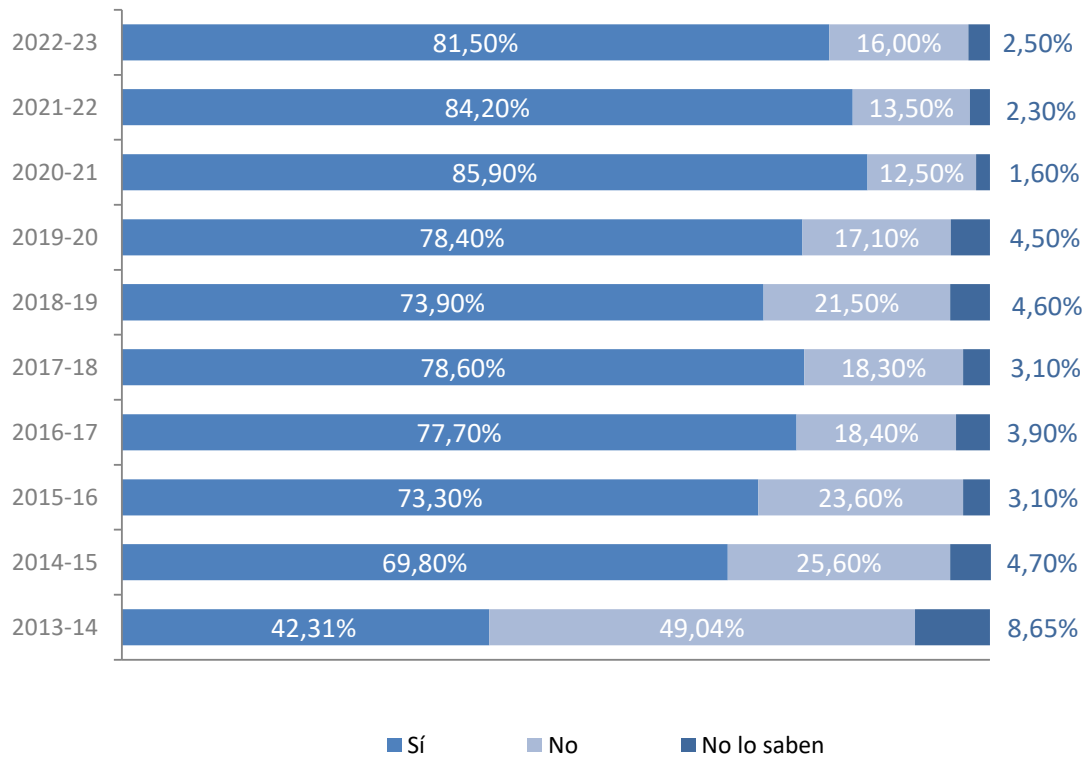
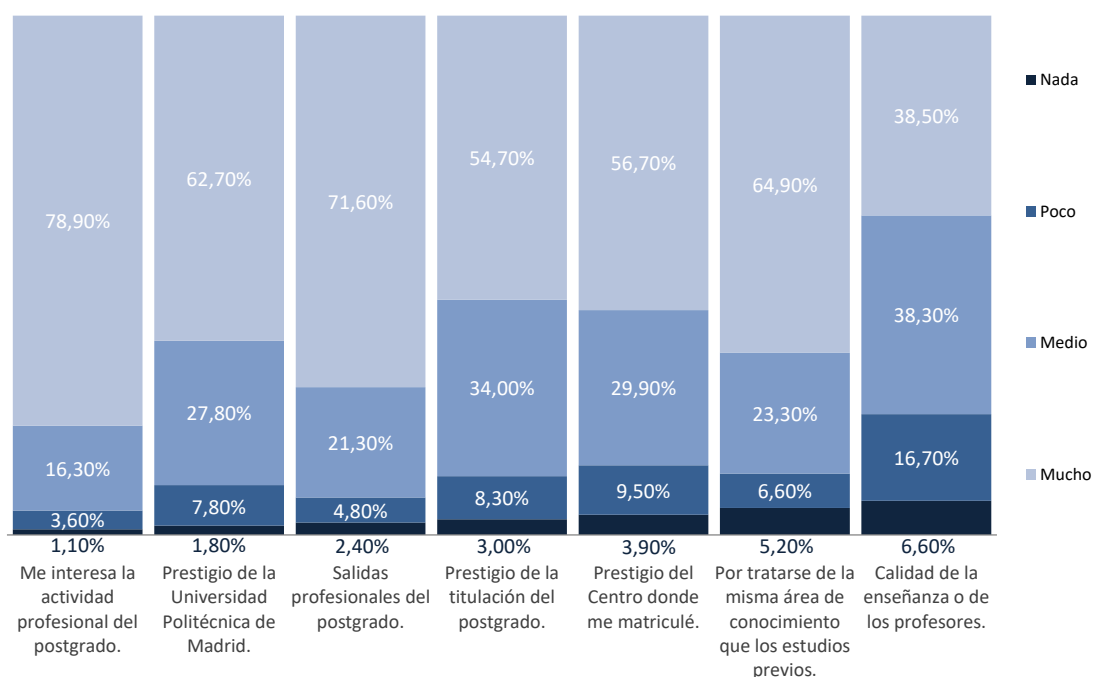
POSESIÓN DEL TÍTULO B2 DE INGLÉS

Figura 19. Posesión del título B2 de inglés. Comparativa por curso académico.

ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON



Continuación...

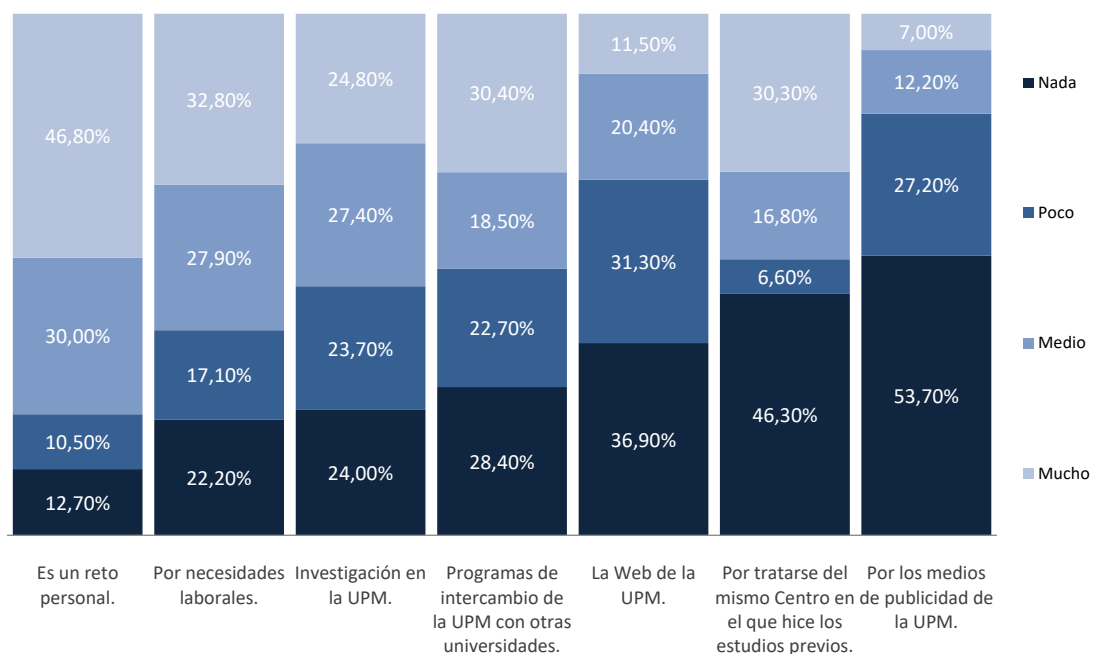


Figura 20. Razones para estudiar en la UPM y en el Centro de estudios.

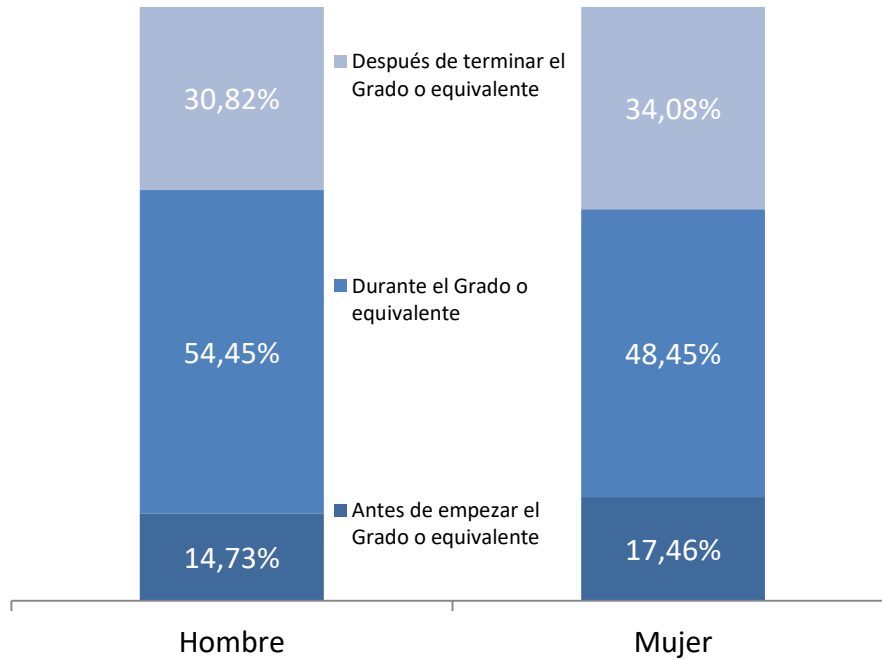
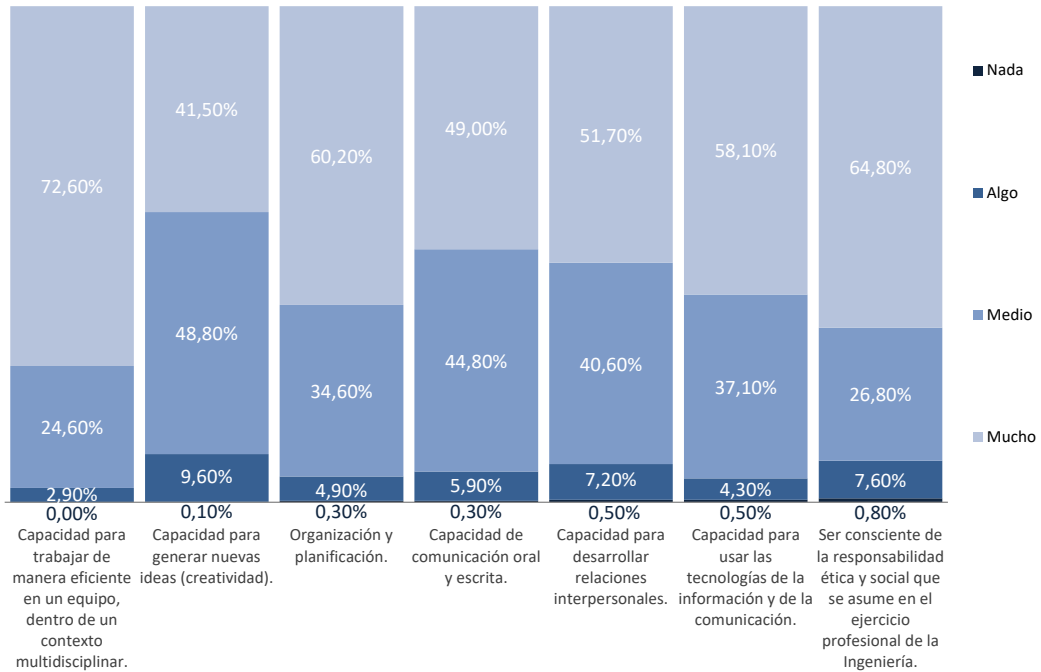
VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN

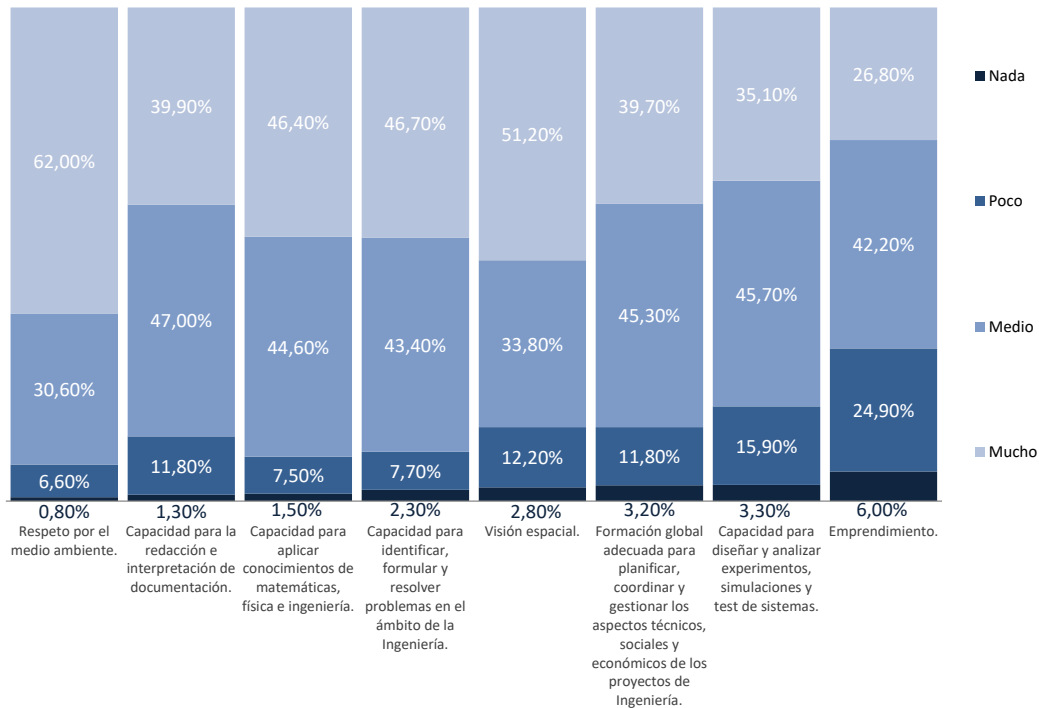
Figura 21. Momento en el que tomaron la decisión de estudiar. Comparativa por sexo.

CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN

CARACTERÍSTICAS PERSONALES



Continuación...



22. Valoración de las características personales.

Figura

HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL

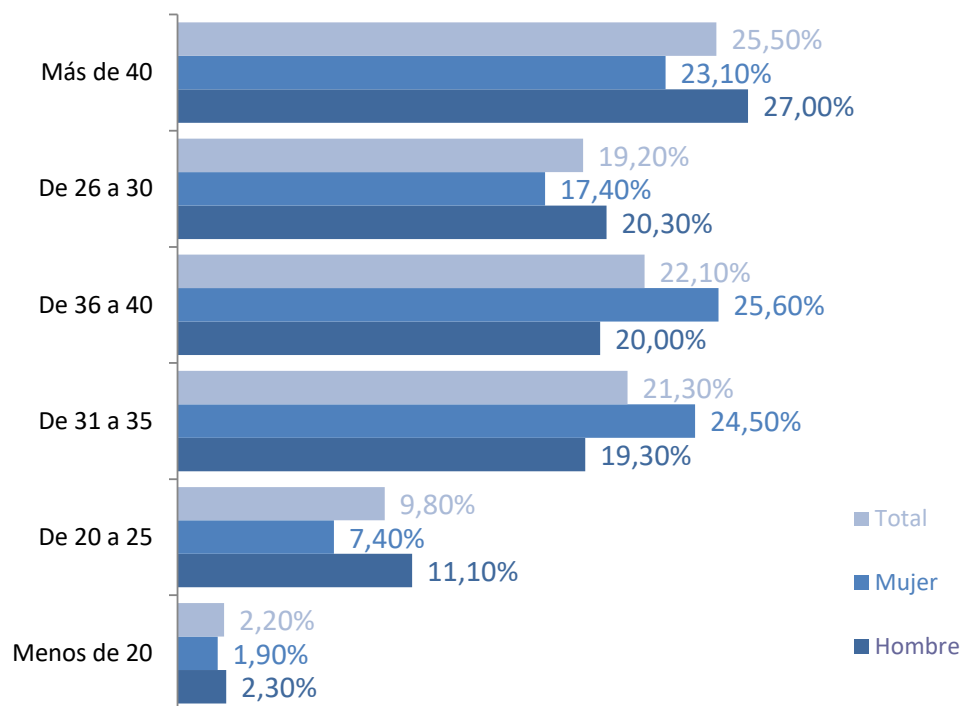
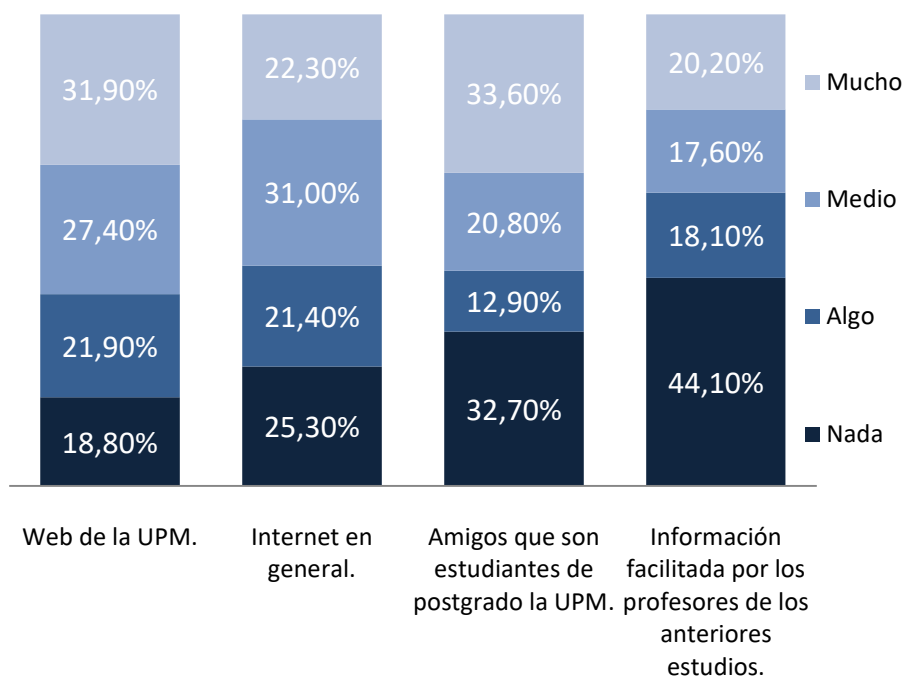


Figura 23. Horas de trabajo semanales. Comparativa por sexo.

INFORMACIÓN RECIBIDA

INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM



Continuación...

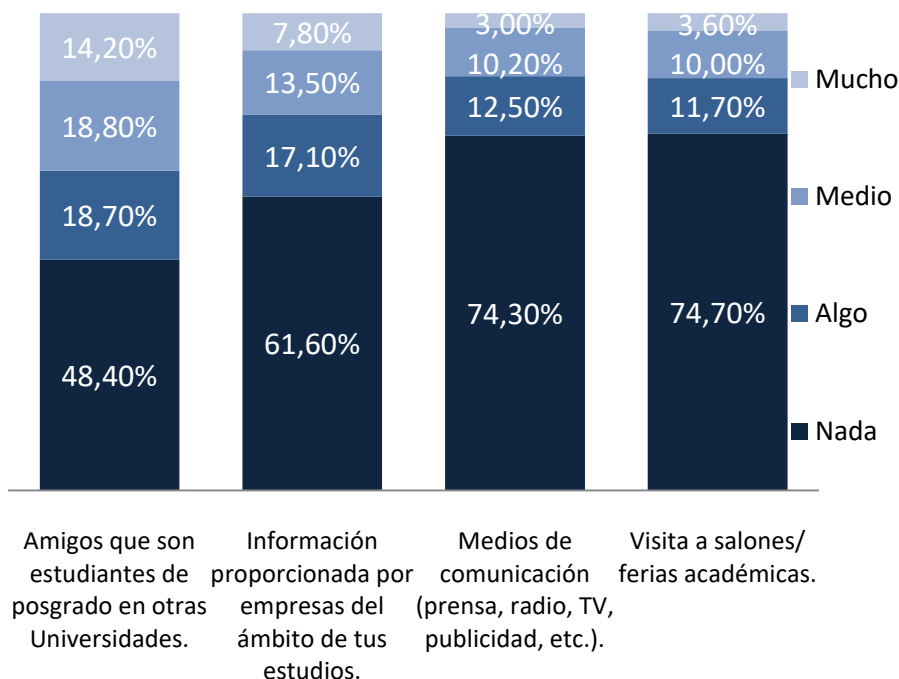


Figura 24. Medios para informarse.

UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA

LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS

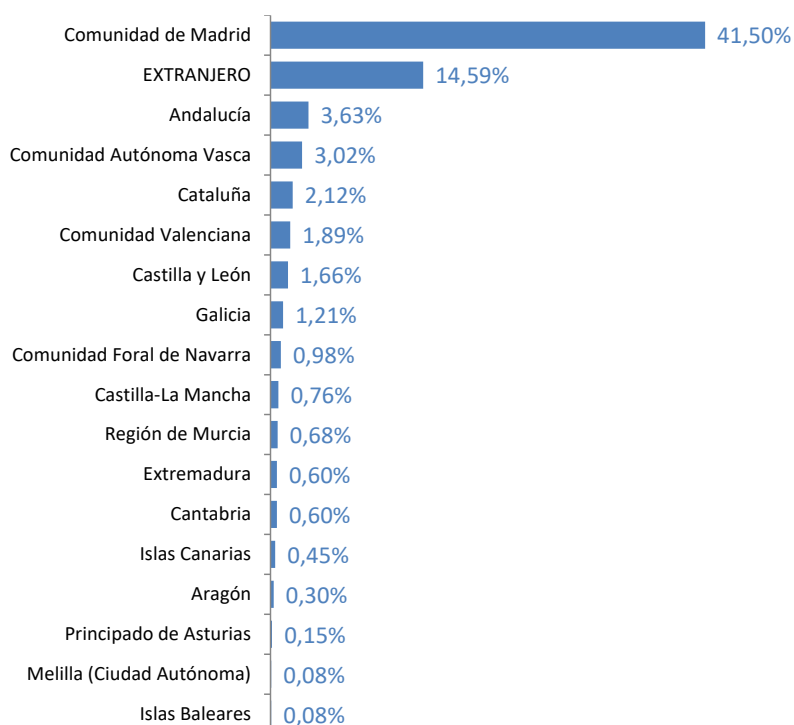


Figura 25. Localidad de la Universidad de estudios previos.

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS

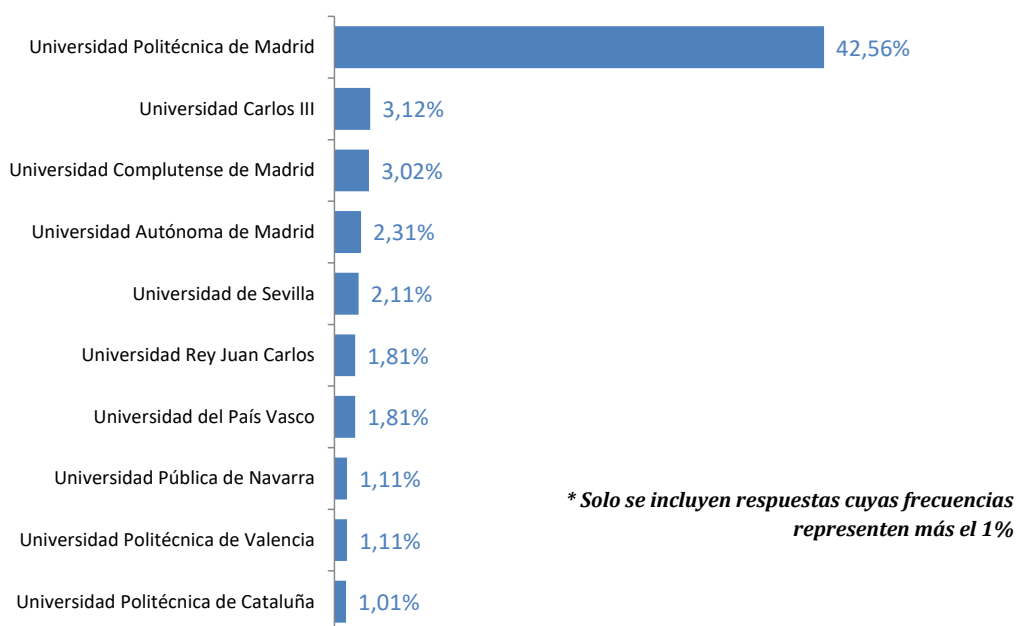


Figura 26. Universidad de estudios previos.

NECESIDAD DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS SOLICITADOS POR PARTE DEL CENTRO/DEPARTAMENTO

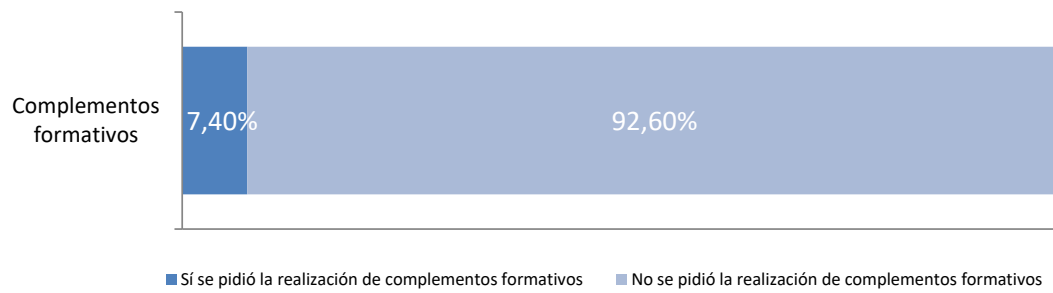


Figura 27. Necesidad de complementos formativos.

CONCLUSIONES

- La encuestación se realizó del 20 de julio al 16 de octubre de 2022, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso de Máster Oficial.
- Las encuestas válidas y en base a las que se elabora el presente informe son 994, un 42,15% del universo.
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de $\pm 2,36\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).
- Los Centros que mayor proporción de respuestas presentan en relación a su población son la E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía con un 75% (decir que son 9 nuevos estudiantes de los 12 posibles), Escuela Politécnica de Enseñanza Superior (57,29%), la E.T.S. de Edificación (55,56%), la E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación (52,94%), la E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial con un 51,11% de la muestra sobre la población.
- Los Centros que menos proporción de respuestas presentan son la E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (39,82%), la E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación (38,19%), la E.T.S. de Arquitectura (37,10%), la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte – INEF (35,90%), la E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural (33,73%) y la E.T.S. de Ingenieros Navales con un 25,49%. Para una mayor información de tasa de respuesta junto con la muestra y poblaciones por Centros, véase la tabla 1.
- La mitad de los nuevos alumnos de (50,51%) tienen una edad de 23 años o menos, los que tienen 24 años son el 16,45%, los que tienen 25 son el 8,23%; los que tienen entre 26 y 34 años son el 19,93% y finalmente los que tienen 35 o más años, tan solo son el 4,88% (datos poblacionales, junto con los tres siguientes puntos).
- Seis de cada diez nuevos estudiantes de Máster Oficial son hombres (63,99%).
- Algo más de la mitad de los nuevos alumnos proceden de la Comunidad Autónoma de Madrid (51,43%). Los nuevos estudiantes que proceden de España pero sin contar con la Comunidad de Madrid son el 25,20% y los que proceden del extranjero son el 23,37%.
- Como en todos los años, la vía de acceso mayoritaria es la de “Graduado, arquitecto, ingeniero, licenciado o asimilado” con un 94,08% del total.
- El 35,70% ya era estudiante de la UPM y en el mismo Centro en donde van a realizar los estudios de Máster oficial, el 23,70% proviene de una universidad pública española distinta a la UPM, el 19,20% procede de una universidad extranjera, dejando para las universidades privadas porcentajes mínimos del 2,40% si es una universidad española y del tan solo el 0,80% si la universidad es madrileña.

- En cuanto a las notas medias con las que acceden a los estudios, apenas se observan diferencias al comparar las notas de los hombres con las mujeres ya que los primeros tienen una nota media de 7,24 y las segundas de 7,32.
- La nota media de los estudios previos al Máster de forma global es similar en las últimas cinco ediciones de este estudio, siendo de 7,27 para el curso 2015-16, para el 2016-17 de 7,28, para el 2017-18 de 7,36, para el curso 2018-19 de 7,30, para el curso 2019-20 de 7,15, para el curso 2020-21 de 7,28 y de 7,27 puntos para el presente estudio.
- En relación al área de los estudios previos al Máster, el 64,50% menciona que los estudios que van a realizar son de la misma área que la de los estudios previos; el 18,10% en gran parte de la misma área; el 11,50% en parte; el 3,70% en una pequeña parte y el 2,10% menciona que los estudios de máster no son de la misma área que la titulación previa.
- Cuatro de cada diez nuevos alumnos (40,60%) no piensan simultanear estudios y trabajo durante el presente curso, casi 2 de cada 10 (19,60%) piensan simultanear estudio y trabajo menos de 20 horas a la semana, un 17,20% van a trabajar 20 horas semanales, un 13,20% entre 21 y 39 horas semanales, un 8,00% una jornada completa de 40 horas semanales y tan solo el 1,40% los que piensan trabajar más de 40 horas a la semana.
- Al igual que en años pasados, si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son las específicas de la titulación del máster con un 48,00%, seguidas de las comunes del área de actividad del Máster con un 33,10%. Las referidas a las asignaturas básicas, suman tan solo el 20,00%.
- En esta edición, tan solo el 0,20% mencionan no tener conocimientos de inglés, el 2,40% menciona tener un nivel bajo, el 35,10% un nivel medio y el 62,30% menciona tener un nivel alto de este idioma.
- Al sumar las categorías “medio” y “alto” para el nivel de idioma francés, se obtienen un porcentaje del 16,80%, para el caso del idioma alemán, el porcentaje es del 4,60% al sumar dichas categorías.
- Además de los tres idiomas hasta aquí mencionados, se pregunta a los nuevos alumnos sobre que otros idiomas tienen conocimiento, obteniendo un año más, el mayor porcentaje para el idioma italiano con un 20,89%, seguido del euskera (11,30%), portugués y catalán (10,62%), chino (6,51%), gallego (4,79%), valenciano y ruso (3,77%) y árabe (2,74%). Ver la figura 18 para más información.
- El 81,50% mencionan tener un título oficial de idiomas equivalente al B2.

- El 34,08% tomaron la decisión de realizar estudios de postgrado después de terminar el grado o equivalente, el 48,45% lo hicieron durante los estudios de grado y el 17,46% tomaron la decisión antes de iniciar los estudios superiores.
- Al igual que en todos los anteriores años, la actividad profesional del postgrado, el prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid UPM y del Centro en donde van a realizar el Máster Oficial, las salidas profesionales y por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos, son las razones que más han influido para matricularse en la UPM y en el centro que eligieron.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales, en todas se obtienen porcentajes superiores al 80,00%, salvo para el emprendimiento que tiene un 69,00% de dichas valoraciones.
- De las 6 categorías consultadas sobre la dedicación que piensan darle los nuevos alumnos al Máster Oficial, la que más porcentaje de respuesta obtiene es la categoría “más 40 horas semanales” con un 25,50%; seguida de “36 a 40 horas semanales” con un 22,10%; la categoría de “31 a 35 hora semanales” tiene un 21,30%; “de 26 a 30” un 19,20%; “de 20 a 25” un 9,80% y “menos de 20” tan solo un 2,20%.
- Al igual que en las ediciones pasadas, los nuevos estudiantes se informaron de cara a los estudios de máster que iban a realizar, principalmente por la web institucional y por internet en general, seguida de la información que recibieron sus amigos que son estudiantes de postgrado en la UPM. En menor medida fueron influidos por los medios de comunicación (prensa, TV, publicidad) y por las visitas a salones y ferias académicas.
- La localidad de la Universidad de la que provienen casi la mitad de los nuevos alumnos de máster oficial, es de la Comunidad Autónoma de Madrid (41,50%) seguido del extranjero 14,59%. En el polo contrario tenemos a los alumnos procedentes de universidades de Baleares y Melilla con tan solo el 0,08% para ambos casos.
- Las universidades de las que más provienen los nuevos alumnos son la Universidad Politécnica de Madrid con un 42,56%, seguida de la Universidad Carlos III con un 3,612%, y de las Universidades Complutense, Autónoma de Madrid, Sevilla, Rey Juan Carlos y País Vasco, con porcentajes de al menos un 1,81%. Para una mayor información véase la figura 26.
- El 92,60% menciona que para ingresar al máster que eligieron, el Centro o el departamento responsable no les pidió ningún tipo de complemento formativo.

ANEXO I



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico

ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE MÁSTER OFICIAL CURSO 2022 / 2023

A.- Datos iniciales

1.- La universidad en la que realizaste los estudios previos al postgrado fue:

- (1) La UPM y en el mismo Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado
 (2) La UPM, pero el Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado es otro
 (3) Universidad madrileña pública
 (4) Universidad madrileña privada
 (5) Universidad española pública distinta de la UPM
 (6) Universidad española privada
 (7) Universidad extranjera

2.- ¿Piensas simultanear los estudios con algún tipo de trabajo durante este curso?

- (1) Si, menos de 20 horas semanales (4) Si, 40 horas semanales
 (2) Si, 20 horas semanales (5) Si, más de 40 horas semanales
 (3) Si, entre 21 y 39 horas semanales (6) No pienso simultanear trabajo y estudios durante este curso

3.- Indica la nota media (numérica) que obtuviste en los estudios de mayor nivel previos a los que vas a iniciar. Introduce un valor con cuatro caracteres separados por una coma. *Ejemplo 08,35*:

Nota media..... _____

4.- ¿Consideras que tu titulación previa es de la misma área de actividad que la de los actuales estudios de postgrado?

- (1) Si, es de la misma área
 (2) Si, en gran parte es de la misma área
 (3) Si, en parte es de la misma área
 (4) Si, pero en una pequeña parte
 (5) No es de la misma área que la titulación previa

B.- Conocimientos previos

5.- Para el aprovechamiento adecuado del título en que estás matriculado, ¿Crees que es necesario reforzar los conocimientos previos en alguno de los siguientes tipos de asignaturas?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Bastante</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Asignaturas básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas comunes el área de actividad del Máster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas específicas de la titulación del Máster que vas a cursar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Bajo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Alto</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Especificar)

7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2? (Si procedes de un Grado de la UPM, marca "Si")

- Si (1) No (2) No lo sé (3)

C.- Elección de la Titulación

8.- ¿Cuándo tomaste la decisión de realizar estudios de postgrado?

- (1) Antes de empezar el Grado o equivalente
 (2) Durante el Grado o equivalente
 (3) Después de terminar el Grado o equivalente

9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>	<i>No Procede</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Prestigio del Centro donde me matriculé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la titulación del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas profesionales del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me interesa la actividad profesional del postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la enseñanza o de los profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de intercambio de la UPM con otras universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la investigación en la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por tratarse del mismo Centro en el que hice los estudios previos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por necesidades laborales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por los medios de publicidad de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es un reto personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D.- Características y dedicación

10.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser consciente de la responsabilidad ética y social que se asume en el ejercicio profesional de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para trabajar de manera eficiente en un equipo, dentro de un contexto multidisciplinar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar, formular y resolver problemas en el ámbito de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación global adecuada para planificar, coordinar y gestionar los aspectos técnicos, sociales y económicos de los proyectos de Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios de postgrado:

- (1) Menos de 20 (2) De 20 a 25 (3) De 26 a 30
 (4) De 31 a 35 (5) De 36 a 40 (6) Más de 40

E.- Información recibida y ampliación de información

12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para realizar los estudios de postgrado en la UPM:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a salones/ ferias académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores de los anteriores estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información proporcionada por empresas del ámbito de tus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado en otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F.- Universidad

13.- ¿Nos podrías indicar la localidad de la Universidad de la que procedes?:

- (1) Andalucía
- (2) Aragón
- (3) Cantabria
- (4) Castilla y León
- (5) Castilla-La Mancha
- (6) Cataluña
- (7) Ceuta (Ciudad Autónoma)
- (8) Comunidad Autónoma Vasca
- (9) Comunidad de Madrid
- (10) Comunidad Foral de Navarra
- (11) Comunidad Valenciana
- (12) Extremadura
- (13) Galicia
- (14) Islas Baleares
- (15) Islas Canarias
- (16) La Rioja
- (17) Melilla (Ciudad Autónoma)
- (18) Principado de Asturias
- (19) Región de Murcia
- (20) EXTRANJERO

14.- ¿Nos podrías indicar el nombre completo de la Universidad de la que procedes?:

15.- ¿Cuál es tú titulación de acceso?:

16.- ¿El Centro/departamento te pidió que realices complementos formativos de cara a tu ingreso al máster?:

- Si (1)
 No (2)
 Ns/nc (3)

17.- Escribe aquí cualquier comentario o sugerencia que consideres importante hacer constar:

¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID